

Tweetez-le!



# 20 vérités sur les journaux à transmettre sur Twitter

## 20 vérités qui illustrent la vitalité des journaux en 140 caractères ou moins



**Hier 44 % plus de gens dans le monde ont lu un journal plutôt que visité un site Web**

Source: World Association of Newspapers 2009



**Le Canada compte 97 quotidiens et plus de 1 100 journaux régionaux**

Source : Association canadienne des journaux, Canadian Community Newspapers Association, 2009



**Près de la moitié des Canadiens lisent un quotidien un jour de semaine typique**

Source: NADbank 2008



**Chaque semaine, les quotidiens sont lus par 3 Canadiens sur 4**

Source: NADbank 2008



**Le lectorat des quotidiens est demeuré stable dans les derniers cinq ans**

Source: NADbank 2008



**Les lecteurs passent en moyenne 46 minutes à lire leur quotidien en semaine (44 minutes en 1999), et 66 minutes le samedi**

Source: NADbank 2008



**Les journaux régionaux sont lus par 74 % des Canadiens chaque semaine**

Source: Combase 2005/2006



**Les Canadiens lisent plus les journaux imprimés et en ligne en période de crise ou d'événements importants pour de l'information fiable**

Source: Ipsos Reid 2009



**Les journaux sont le plus grand média canadien; ils représentent près du quart de l'assiette publicitaire dépensée**

Source: TVB, Scotia Capital 2009



**Les consommateurs acceptent mieux la publicité dans les journaux que dans les autres médias (sauf pour les magazines)**

Source: Recherche Totum 2008



ASSOCIATION  
CANADIENNE  
DES JOURNAUX

Tweetez-le!



# 20 vérités sur les journaux à transmettre sur Twitter



**Les consommateurs ont plus confiance à la publicité dans les journaux qu'à celle de tout autre média**

Source: World Media Trends Report 2008



**41 % croient que les journaux sont le média de choix pour voir les annonces (+ que télé, Internet, magazines et catalogues combinés)**

Source: Scarborough 2008, MORI 2009



**80% report looking at advertising when reading the newspaper.**

Source: Scarborough 2008, MORI 2009



**Après avoir vu/lu quelque chose dans le journal, près de 60 % des Canadiens vont en ligne pour se renseigner davantage**

Source: Recherche Totum 2008



**82 % ont agi après la lecture du journal : découpé un coupon, fait un achat, visité un site Web ou essayé un produit**

Source: Scarborough 2008, MORI 2009



**La publicité dans les journaux et en ligne est plus efficace qu'à la radio pour l'aspect visuel qu'elle comporte**

Source: Journal of Advertising Research, septembre 2009



**Les journaux canadiens utilisent des fournisseurs qui régénèrent la forêt; la coupe illégale du bois contribue aux gaz à effet de serre**

Source: Association des produits forestiers du Canada



**Les fournisseurs de l'industrie canadienne des journaux ont réduit les émissions de gaz à effet de serre de dix fois les normes de Kyoto**

Source: Association des produits forestiers du Canada



**L'usage d'encres à base végétale pour l'impression des journaux est une norme au sein de l'industrie**

Source: Encres Sun Chemical (le plus grand fournisseur d'encre pour l'industrie des journaux au Canada)



**Les journaux canadiens sont à la tête du recyclage; ils ont un des plus hauts taux de recyclage puisque 80 % du papier journal est recyclé**

Source: Association des produits forestiers du Canada



ASSOCIATION  
CANADIENNE  
DES JOURNAUX